

## PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 13.07.2016

### Neue Möglichkeiten des Infotainments am Point of Sale

*Unter dem Schlagwort Infotainment werden neue Chancen für den Einzelhandel verstanden. Die Kunden zu informieren und gleichzeitig zu unterhalten, sind die Eckpfeiler für den Aufbau einer langfristigen Kundenbindung. Durch das Digital Signage Board wird Kunden neben umfangreichen Informationen auch durch eingespielte Nachrichten eine unterhaltende Komponente während des Einkaufs geboten.*

### Der Einzelhandel wird zum Point of Information

Informationsboards im Einzelhandel, Bildschirme zur Warenpräsentation oder Monitore über Kassen im Supermarkt – Digital Signage ist im Einzelhandel längst angekommen. Neben der reinen Informationsversorgung haben diese vor allem ein Ziel: Dem Kunden die Wartezeit an der Kasse zu verkürzen bzw. den Kunden erst einmal in den Laden locken, um dort mit passenden Angeboten zu werben. Auch wird der Einzelhändler entlastet, indem sich der Kunde zum Teil selbst informiert. Die unangenehme Situation des Bezahls an der Kasse wird durch die Entertainment-Elemente überwunden und der Kunde verlässt mit einem guten Gefühl den Laden.

### Das Digital Signage Board

Mit dem DSB können Sie externe Inhalte von unseren Medienpartnern N24 und der Mediengruppe Madsack mit eigenen Werbeinhalten kombinieren und Ihren Kunden eine umfassende Informationsbasis liefern. So überbrücken Sie die Wartezeit Ihrer Kunden im Wartebereich Ihres Geschäftes oder beim Anstehen an der Kasse. Zudem locken Sie mehr Kunden in Ihre Lokalität und erhöhen so die Chance, Ihren Umsatz zu erhöhen. Für Ihre Kunden entsteht so ein umfassendes Informationsmedium im Wartebereich Ihres Geschäftes, auf der Verkaufstheke als Werbebildschirm oder im Schaufenster. Dadurch, dass das Streben der Kunden nach Unterhaltung einerseits und Informationsneugier andererseits gestillt wird, bietet Digital Signage mehr absatzorientierte Leistungswerte. Diese Form der Werbebotschaft nehmen Kunden nachweisbar als weniger störend wahr. Durch Multi-Format Unterstützung ist die Inhaltsverwaltung leicht möglich. Inhalte können standortunabhängig von überall via Web-Frontend hochgeladen werden.

## Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (netschool), Unternehmen (netbizz), öffentlichen Einrichtungen (netpublic) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (netPOS). Heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage, beschäftigt aktuell 85 Mitarbeiter und versorgt 7.500 Kunden sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie auf: [www.netpos.de](http://www.netpos.de)

*(340 Wörter, 2.606 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

### Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH

Jessica Narten

Public Relations Manager

Hamburger Allee 2-4

30161 Hannover

Tel.: +49 (0) 511/675190

[presse@heinekingmedia.de](mailto:presse@heinekingmedia.de)

[www.heinekingmedia.digitales-schwarzes-brett.de](http://www.heinekingmedia.digitales-schwarzes-brett.de)