

PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 13.07.2016

Die zeitgemäße Kommunikationslösung für den Point of Sale

Einzelhandelsgeschäfte geraten durch die Consumer Confusion am Point of Sale zunehmend unter Druck. Aufgrund des Überangebotes an Werbung ist es schwer, sich vom Wettbewerb abzuheben und die Aufmerksamkeit des Kunden zu gewinnen. Digital Signage-Lösungen zur Kundenkommunikation stellen eine effektive Möglichkeit dar, die Wahrnehmung der Kunden zu beeinflussen. Das Digital Signage Board als digitales Plakat liefert die Lösung, Kunden in der Einkaufssituation umfassend zu informieren und die wichtige Aufmerksamkeit des Kunden zu erzielen.

Werbung am POS heute

Wohin man auch während des Einkaufs schaut, überall werden wir mit Werbebotschaften konfrontiert: Printanzeigen für die Neueröffnung von Geschäften, Papieraufsteller beim Bäcker für das „Brötchen der Woche“, Handflyer mit den Sonderangeboten des Supermarktes oder Angebotszettel an der Theke des Lieblingsfriseurs, sorgen für eine regelrechte Überforderung des Kunden. Durch diese Consumer Confusion werden Werbebotschaften von den Kunden weniger wahrgenommen und verlieren an Wirkung. Wie können Einzelhändler aber dann dem zunehmenden Konkurrenzdruck begegnen und den Kunden direkt an der Einkaufsstätte „abholen“? Die Lösung sowie aktuell zu beobachtender Trend sind digitale Angebotsformen, dienen auch zukünftig die besten Wachstums-Chancen beigemessen werden: Digital Signage.

Das Digital Signage Board®

Schwarze Bretter sind heute digital. Ob in der Wartesituation an der Kasse, der Verkaufstheke, am Service-Point oder während des Schlenderns durch die City – digitale Plakate erhöhen die Aufmerksamkeit des Kunden. Als digitales Plakat wird Ihre Werbung mit dem DSB® zeitgemäß und attraktiv dargestellt. Ihre eigenen Inhalte können mit regionalen und überregionalen Nachrichten unserer Medienpartner angereichert werden. Für Ihre Kunden entsteht so ein abwechslungsreiches Informationsmedium im Wartebereich Ihres Geschäftes, auf der Verkaufstheke als Werbebildschirm oder im Schaufenster. Durch unsere Technologie wird einerseits das Streben der Kunden nach Unterhaltung und andererseits die Informationsneugier gestillt wird. Aktionen, die nur für einen begrenzten Zeitraum gelten, können einfach und schnell durch wenige Klicks aktualisiert und geändert werden. So entstehen themen- und zeitgesteuerte Umgebungen, welche stets die passende Atmosphäre schaffen, um Impulskäufe auszulösen und die Verweildauer im Laden zu erhöhen.

Das Digital Signage Board schafft vielfältige Vorteile für Einzelhändler:

- Imagesteigerung durch umfassende Markenkommunikation
- Umsatzsteigerung durch besseren und effektiveren Verkauf
- Erhöhung der Werbewirksamkeit durch lokale und nationale Nachrichten bundesweit
- Leichte Installation und schnell aktualisierter Content
- Zuverlässige und schnelle Verteilung Ihrer Werbeeinhalte am POS
- Aufmerksamkeitsstarke, standortbezogene und zielgruppenorientierte Kommunikation
- Reduktion von Werbematerialkosten

Auch Mehrwerte aus Sicht des Kunden entstehen:

- Einkaufserlebnisse während des Aufenthalts im Laden
- In jeder Situation aktuell und personalisiert informiert sein
- Entertainment während des Einkaufs in z.B. der Wartesituation an der Kasse
- Übersichtlich sofort Sonderangebote erfassen
- Informationen gewinnen, die sonst nicht gewonnen wären
- Zusätzliche Beratung mehr Service

Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (netschool), Unternehmen (netbizz), öffentlichen Einrichtungen (netpublic) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (netPOS). heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage, beschäftigt aktuell 85 Mitarbeiter und versorgt 7.500 Kunden sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie auf: www.netpos.de

(472 Wörter, 3.813 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH

Jessica Narten

Public Relations Manager

Hamburger Allee 2-4

30161 Hannover

Tel.: +49 (0) 511/675190

presse@heinekingmedia.de

www.heinekingmedia.digitales-schwarzes-brett.de